

# デマ・差別放送流した東京MX

化粧品製造販売

## DHCが最大スポンサー

### 「ニュース女子」制作も子会社

沖縄県東村高江の米軍ヘリパッド建設に反対している人は「金で雇われている」などとデマを放送して批判が殺到している東京の地上波テレビ局・MXテレビの最大のスポンサーが、デマを流した番組「ニュース女子」を提供した化粧品・健康食品製造販売のDHC（ディーエイチシー、吉田嘉明会長）で、同局の売り上げの1〜2割超へのぼっていることが19日、本紙の調べで明らかになりました。

東京MXテレビの販売実績（過去5年間）

事業年度	売上額	うちDHC分	割合
2015	164.70億円	23.59億円	14.3%
2014	157.55	33.03	21.0
2013	126.95	15.92	12.5
2012	121.06	26.36	21.8
2011	93.68	18.03	19.2

（有価証券報告書から作成）



東京MXテレビ本社＝東京都千代田区

安音改権の暴走且上

今回の問題は、単なる人権侵害や誤報という範囲を超えて、テレビの公共性を問う重大な問題を提起しました。「ニュース女子」

### 白石草さん

TV代表

は、特定企業の「持ち込み番組」です。「持ち込み番組」は弱小テレビ局に多く、過去にも電力会社による原発推進番組などが批判の的となりましたが、今回の場合、スポンサーのDHCは、MXの売り上げの2割近く占める最大の取引先。MXがこうした得意先の意

### 「持ち込み番組」に対処 毅然と

MXテレビの有価証券報告書によると2015年（16年3月決算）での総売り上げは164億7千万円。主な相手先ではDHCが23億5900万円（14.3%）で1位、2位のテレビ通販会社・インターワールド1億100万円（6.7%）、3位インターワールド8億600万円

DHCの吉田会長は14年3月、当時みんなの党代表だった渡辺喜美氏（維新の会参院議員）に8億円を提供したと暴露して大問題になりました。吉田氏は同年、CS

このうちの一つである「ニュース女子」が、MXテレビの時間枠をDHCが買いたる形で地上波でも放映されています。MXテレビは自主的に定めている「放送番組の基準」で「すべての人の人権を守り、人格を尊重する。個人、

のままになり、毅然（きぜん）とした態度をとれないことが最大の問題です。これまで放送業界は、インターネットの情報は玉石混交で、信頼に値しないと見下げる傾向はありましたが、今回の件は、免許によって成り立っている地上波もまた、同レ

ベルであることを露呈しました。これが許されるならば、類似のケースが続々と出てくるでしょう。テレビ局の地位が相対的に低下するなか、「持ち込み番組」に対してどのような社内考査が行われているのか。BPO（放送倫理・番組向上機構）が放送の威信にかけて取り組むべき課題ではないでしょうか。

（10・8%）と横並びの状態でした。ところが11年にDHCが18億300万円（19・2%）へと急激に増やし、それ以降不動の1位に。もはやDHC抜きMXテレビはありえないほど、いびつな収益構造になっています。

チャンネル「シアター・テレビジョン」を子会社とし、翌15年には「DHCシアター」と改称。「日本最高クラスの知性を結集した日本国民のテレビ局（通販顧客向けパンフレット）」とうたい、極右論者を登場させる番組を作り続けています。

団体の名譽、信用を傷つけています。2日放送の「ニュース女子」のデマ、差別の解消に努め、あらゆる立場の弱者、少数者の意見に配慮する」とことは明らかであり、

MXテレビは訂正、取り消しの放送、再発防止に取り組みべきだと批判があがっています。

## 訂正・謝罪求め抗議

### 東京MX本社前で市民

MXテレビが2日放送した番組「ニュース女子」はデマで沖縄への偏見をおおるものだとして市民60人が19日、東京都千代田区の本社前で抗議行動をしました。

「私のみわりでもMXが放送したのだから」とデマを信じ込んだ人がいる。これは放送被害だ（都内の女性）、「目玉」をもらって反対運動をしている人などいない。ちょっと考えればわかるようなデマがまかり通る世の中は怖い（男性）と次々訴えました。抗議を呼び掛けたフリーの編集者・川名真理さんが、ワウソの放送内容の訂正と謝罪を放送で行うこと、沖縄の基地建設に反対する人への偏見をおおったことへの謝罪を行うことを求める申し入れ書を手渡し、MX側は「確かに受け取りました。後日、広報から回答します」と答えました。



東京MXテレビ本社前で抗議する市民＝19日、東京都千代田区

のうちB済走路（30）が発生した同県南関町。認められなかったため。